

Presseinformation

28. Juni 2022

„Herzlich willkommen“ - Impulse für eine lebendige Innenstadt

- „Herzlich willkommen“ – Strategieprogramm für die Innenstadt
- 3 Monate Musik, Aktionskünstler und ein „Spiel, Spaß und Laune Tag“ speziell für Kinder und Jugendliche
- Singener Akteure ziehen an einem Strang

„Einmal gemacht ist Tradition.“ Dieses in Singen geflügelte Wort passt auch zum "Bewegten Sommer". 2020 und 2021 wurde für den Neustart Handel in den "Corona-Verschlaufpausen" im Sommer mit viel Abstand und Bewegung ein umfangreiches Aktionsprogramm für die Gäste der Stadt durchgeführt. Die Resonanz auf Musik, Aktionskünstler und Thementage war so gut, dass auch in diesem Jahr ein 3-monatiges Programm geplant ist.

An allen Samstagen in den Monaten Juli, August und September werden die Besucherinnen und Besucher in der Innenstadt zwischen 11:00 Uhr und 14:00 Uhr mit einem überraschenden, bunten und vielseitigen Aktionsprogramm mit Musik und Akrobatik-, Aktions- und Stelzenkünstlern unterhalten und damit zum Kommen und Verweilen animiert.

Am 09. Juli, 06. und 20. August sowie am 03. September findet zusätzlich an jeweils unterschiedlichen Standorten in der Innenstadt Musik auf dem roten Teppich statt. „Summer in the city“ ist das Motto von Hans Wöhrle, der die Bands organisiert.

Ein Highlight für Kinder und Jugendliche findet direkt zu Beginn des bewegten Sommers statt. Eine ganze „Spiel-, Spaß- & gute Laune-Meile“ wird in der Innenstadt geschaffen. Alle Mitmachangebote sind gratis und es wird ausdrücklich zum Vorbeikommen und Mitmachen

eingeladen. Mehr als zehn Kooperationspartner bieten am 02. Juli zwischen 11:00 Uhr und 17:00 Uhr Angebote an, bei denen nach Lust und Laune gespielt, gebastelt, gesportelt, geguckt und vieles mehr gemacht werden kann. Zwischen Heinrich-Weber-Platz, August-Ruf-, Hadwig-, Hegau- und Scheffelstraße spannt sich das große Spielfeld für diesen Tag auf.

Gemeinsam mit dem City Ring, dem CANO Shoppingcenter, der iG Singen Süd, der Stadt Singen hat Singen aktiv ein "Herzlich willkommen"- Strategieprogramm entwickelt und führt damit die bereits 2020 ins Leben gerufene Strategie mit den Schwerpunkten „Mut machen“, „Dran bleiben“ und „Stärkung der Singener Innenstadt“ fort. Das gelebte Miteinander in den Innenstädten ist die DNA einer jeden Stadt. Eine lebendige Innenstadt als Ort der Begegnung soll zum Wiederkommen, Verweilen und Erleben anregen. Erst durch die Lebendigkeit wird sie zu einem interessanten Marktplatz. In Singen pulsiert das Doppelherz.

Daher steht im Zentrum aller Aktivitäten eine herzliche Willkommenskultur für die Besucherinnen und Besucher der Stadt. Zugleich wollen Handel und Gastronomie immer wieder mit ihrer stationären Leistungsstärke sichtbar und erlebbar sein. Dies gilt auch für alle Akteure und Kooperationspartner, die dieses umfangreiche Programm mit Elan und Einsatzfreude ermöglichen.

„Die Coronaauswirkungen werden den stationären Handel und die Gastronomie noch begleiten. Umso wichtiger ist es jetzt, möglichst viele Menschen zu bewegen, die Stadt, die Geschäfte und die Gastronomien zu besuchen“, hebt Wilfried Trah, Vorstandsvorsitzender von Singen aktiv hervor. „Einmal um gemeinsam die lebendige Innenstadt als Ort der Begegnung zu pflegen und um damit auch das bestehende Handelsangebot aufrecht zu erhalten und Arbeitsplätze zu schützen. „Herzlich willkommen“ wird bei uns zum wichtigen Strategie- und Impulsprogramm.“

OB Bernd Häusler freut sich, dass wieder ein umfangreiches Programm auf die Beine gestellt wurde: „Eine funktionierende Innenstadt liegt mir und dem Gemeinderat besonders am Herzen. Mich freut es sehr, dass wir die Finanzierung für das 3-monatige Sommerprogramm auch wieder gemeinsam stemmen. Das zeigt den Zusammenhalt in unserer Stadt und den Willen gemeinsam für eine lebendige Innenstadt zu arbeiten.“

„Kunden, die uns lange nicht besucht haben sind überrascht über das städtische Ambiente mit den vielen inhabergeführten Geschäften, das Quartier CANO – ZOB – Fußgängerzone und die vielen zum Verweilen einladenden u.a. auch neuen Gastronomiekonzepte“, betont Alexander Kupprion, Sprecher der City Ring Werbegemeinschaft.

“Und genau so macht Singen Spaß: Shoppen, begegnen, verweilen und wiederkommen“, schmunzelt Dirk Oehle, Sprecher der iG Singen Süd. “Und wir als Akteure bleiben dran und überlegen uns immer wieder, wie wir unser Gäste willkommen heißen können und sie neugierig auf unser Singen machen.“

„Eine funktionierende Innenstadt ist genauso wichtig wie unser funktionierendes CANO. Mich freut es sehr, dass wir gemeinsam an einem Strang ziehen, um die Stärken Singens als eine bedeutende Einkaufsstadt in der Region herauszustellen“, unterstreicht Kitty Molnar, CANO Centermanagerin.

„Ich darf mit meiner Musik und meinen befreundeten Bands mit dazu beitragen eine ganz besondere Atmosphäre in der Innenstadt zu schaffen“, so Hans Wöhrle Vorsitzender des Handelsverbandes Ortstelle Singen und Bandleader. „Unsere Fans nutzen die Auftritte immer wieder zu einem Besuch der Stadt und verweilen während der Konzertzeit. Und genauso soll es sein, wir schaffen es mit dem umfangreichen „Herzlich willkommen-Programm“ 3 Monate lang aus der Innenstadt eine Bühne zu machen und die Besucher zu begeistern.“

Weitere Informationen:

Gesamtprogramm „Bewegter Sommer“

Programm Juli

Postkarte „Spiel, Spaß & Gute Laune-Tag“